

Informasjon om jubileumskonkurransen til DeathTrip 2018 og retningslinjer for innlevering av bidrag.

Hver person/gruppe kan levere inn inntil 2 bidrag hver. En kampanje kan bestå av flere produkter og elementer, men må minimum inneholde en film på nøyaktig 30 sekunder og en tilhørende plakat. Dette er fordi vi ønsker å bruke vinnerfilmen på reklamefrie dager i julen og der er kravet nøyaktig 30 sekunder. De 2 beste bidragene vil bli plukket ut som finalister. Det vil da være publikum som avgjør hvem som stikker av med seieren gjennom avstemming på Facebook.

Frist for innlevering av bidrag:
1. Oktober

Finale og utvelgelse

Personen/gruppen får tilbakemelding om hvilke kampanjer som kommer til finalen senest en uke etter fristen har gått ut.

Vi har dessverre ikke mulighet til å gi tilbakemeldinger til de som ikke kommer hele veien til finalen.

Førstepremie: 20.000 NOK

Kriterier som blir lagt vekt på i utvelgelsen:

- Den personen/gruppa som best har satt seg inn i, og forstått, ruskjøring som et trafiksikkerhetsproblem.
- Den personen/gruppa som har foreslått de mest anvendbare og nytenkende virkemidlene for å hindre ruskjøring.
- Den personen/gruppa som har levert det beste bidraget ut i fra målsetningen om å påvirke andre ungdommers holdning til det å kjøre i ruspåvirket tilstand.

Format

Bilder: jpg, pdf, jpeg, png, gif, giff

Tekst/dok: txt, doc, docx, pdf

Video: swf, flv, mpg, mov, mp4

Lyd: mp3, wav

Husk at det er viktig at oppdragsgiver (MA-Ungdom/Death Trip) kommer frem i kampanjen/produktene. Logoene ligger på nettsiden (legge inn link). Ta kontakt om det er behov for andre format.

Rettighetsavtale

Alle finalistene vil bli bedt om å signere en avtale der de gir MA-Ungdom rettighetene til å bruke bidragene i sitt arbeid for å forebygge ruskjøring. Hvis personen er under 18 år må foresatte også signere rettighetsavtalen. Disse vil bli sendt ut til finalistene.

Bruk av musikkverk i audiovisuelle produksjoner

Hvis du/dere ønsker å bruke musikk fra en norsk eller utenlandsk artist i deres kampanje må du/dere ta kontakt med Tono/NCB for å høre om det er mulighet å få tillatelse til å bruke musikken til dette formålet. **NB: Du/dere trenger ikke selv søke om tillatelse, kun spørre om det er mulig å få tillatelse om man søker.** Dersom dette er mulig vil den formelle avtalen rundt bruken av musikken gjøres mellom MA-Ungdom og TONO/NCB i forbindelse med bruk av kampanjen etter finalen.

MA-Ungdom må klarere innspillings- og opphavsrettigheter for musikken i de bidragene som brukes i sitt videre arbeid gjennom TONO/NCB (<http://www.tono.no/NCB>).

Det er vanligvis to rettigheter som må klareres når musikkverk benyttes i audiovisuelle produksjoner (*informasjon hentet fra TONO*):

1: Master-/innspillingsrettigheter:

Master-/innspillingsrettighetene er plateselskap/artist sine rettigheter. De eier innspillingen du kopierer/overspiller musikken fra, og du/dere må derfor innhente en tillatelse direkte fra plateselskap/artist for å få lov til å overspille/kopiere deres innspilling til din produksjon.

2. Opphavsrettigheter:

Opphavsrettighetene (tekstforfatter/komponist/arrangør/forlag) til musikkverket klarer du/dere vanligvis via TONO/NCB. Vi har faste tariffer for bruk av nordisk musikk i de fleste produksjonstyper (ikke reklame/spillefilm). For bruk av ikke nordisk musikk må forespørsel sendes direkte til rettighetshaver/forlag der en innhenter en tillatelse og pris. Vi kan være behjelpelige med kontaktinformasjon.

Kontakt TONO:

www.tono.no

Sentralbord: 22 05 72 00

[E-post: tono@tono.no](mailto:tono@tono.no)

Vi ønsker derfor at alle som sender inn bidrag til konkurransen gjør rede for hvor de har hentet musikken de bruker, hvem som har innspillingsrettighetene (plateselskap/artist) og hvem som har opphavsrettighetene (tekstforfatter/komponist/arrangør/forlag).

Dersom det i kampanjen er brukt musikk av en artist som ikke er medlem av TONO, må du/dere likevel avklare med artisten om de er positive til at deres musikk kan brukes til dette formålet. Kontaktinformasjon til artisten må da oppgis i forbindelse med innlevering av bidrag.

Vi vil minne om at kampanjen vurderes blant annet ut fra kriteriet anvendbarhet, og at man i den forbindelse bør tenke gjennom om man vil bruke musikk av en utenlandsk og/eller veldig kjent artist. Brukes en kjent, utenlandsk artist, er sannsynligheten stor for at MA-Ungdom ikke vil ha mulighet til å bruke kampanjen. Det finnes i dag flere nettsider med rettighetsfri musikk. Vi anbefaler å ta i bruk musikk fra disse sidene.

Hver person/gruppe må lage et følgebrev til sin kampanje

Alle som leverer inn bidrag må også sende med et følgebrev til sin kampanje. Dokumentet skal hete "Følgebrev –navn på kampanjen –navn på person/gruppe". Følgende informasjon skal være med i følgebrevet:

Navn på person/gruppe

Navn på kampanje

Kontaktinformasjon (navn, e-post og telefon) til alle i gruppen.

Gi en kort beskrivelse av kampanjen. Redegjør for de faglige valgene dere har gjort når dere har laget kampanjen og hvorfor dere mener at deres kampanje kan hindre at ungdom kjører i ruspåvirket tilstand.

Gi en oversikt over alle elementene/produktene som kampanjen inneholder (plakater, lyd, film etc).

Musikk: Dersom du eller din gruppe har benyttet musikk i kampanjen må du/dere gjøre rede for hvor musikken er hentet fra. Hvem har innspillingsrettighetene (plateselskap/artist) og hvem som har opphavsrettighetene (tekstforfatter/komponist/arrangør/forlag). Husk å sjekke med TONO!

Bidragene skal være hos MA-Ungdom innen gitt tidsfrist, og sendes til post@maungdom.no. Dersom du/dere ønsker å sende inn per post, sendes det til:

MA- Ungdom

Postboks 752 sentrum

0106 OSLO

Merk det "Bidrag Jubileumskonkurransen"

Lykke til!